



**GLOBAL POUND  
CONFERENCE SERIES**  
2016-17

Global Platinum sponsors:



HERBERT  
SMITH  
FREEHILLS



SINGAPORE  
INTERNATIONAL  
DISPUTE  
RESOLUTION  
ACADEMY

**SHAPING THE FUTURE OF DISPUTE RESOLUTION  
& IMPROVING ACCESS TO JUSTICE**



**СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ  
МОСКВА 2017**



# Глобальная серия конференций им. Роско Паунда Global Pound Conference (GPC) Series

## Коммерческое обоснование спонсорского участия

В настоящее время проходит серия конференций GPC примерно в 40 городах в 31 стране. Конференции охватывают тысячи ключевых заинтересованных лиц, принимающих участие в процедурах разрешения споров по всему миру, включая судебные споры, арбитраж, внесудебные процедуры и смешанные режимы разрешения споров. Серия конференций даёт возможность внести реальные и положительные изменения в процедуру разрешения коммерческих споров в 21 веке, позволяет спонсорам продемонстрировать свои лидерские качества и вовлеченность в процесс повышения доступности правосудия и систем разрешения коммерческих споров по всему миру. Здесь затронуты все типы участников споров и заинтересованных лиц, включая международные корпорации, предприятия малого и среднего бизнеса, предпринимателей, юридические фирмы, суды, центры арбитража и посреднической деятельности, НКО, правительства и надзорные органы по всему миру. Серия конференций - это прекрасная возможность усилить узнаваемость бренда на локальном и глобальном уровне с целью способствовать продвижению корпоративного управления, принятию надлежащих систем разрешения споров, разрешения вопросов управления рисками и корпоративной социальной ответственности, которая также дает организациям возможность разработать наилучшую практику на основании управления данными. Четыре основных преимущества для Спонсоров серии конференций:

### 1. Развитие и укрепление репутации лидера отрасли

Спонсорство на серии конференций, главным образом, касается лидерства при обеспечении доступа к правосудию и предоставлении большего количества информированных выборов участникам коммерческих споров. Темы, которые будут обсуждаться на серии конференций, включают корпоративное управление, вопросы юридической и социальной ответственности, а также проблемы, с которыми приходится сталкиваться при доступе к правосудию в развивающихся странах и странах с низким и средним уровнем доходов. Конференция обеспечивает Спонсорам визуально выделяющуюся платформу для оказания положительного влияния на эти вопросы, которая будет привлекать внимание общественности, пользователей и основных регуляторов различных рынков, на которых будут проводиться эти конференции.

### 2. Формирование позитивного образа у клиентов и партнеров по бизнесу

Благодаря поддержке серии конференций в качестве глобального или локального спонсора общественность сможет понять, что спонсоры отличаются высоким уровнем фидуциарной ответственности (ограничение расходов на непроизводительные ресурсы) и имеют соответствующие стратегии управления делами и процедурами разрешения споров, которые характеризуются прагматичностью и специфичностью. Благодаря визуальной поддержке Спонсоры также смогут сообщить о том, что их целью является эффективное сокращение издержек и управление временем, а также о том, что они ожидают от поставщиков и консультантов в сфере услуг внесудебного разрешения споров разрабатывать стратегии для завершения коммерческих споров на приемлемых условиях быстро и экономически эффективно.

### 3. Сокращение судебных расходов бизнеса

В соответствии с опубликованными данными, компании, которые нацелены на грамотное разрешение споров<sup>1</sup> (т.е. используют системный и продуманный подход к разрешению споров), отличаются более

<sup>1</sup> [https://www.adr.org/aaa/ShowPDF?doc=ADRSTG\\_004327](https://www.adr.org/aaa/ShowPDF?doc=ADRSTG_004327)



высокой доходностью, нежели те, которые в каждом случае доводят судебные споры до конца. Результаты недавних исследований Всемирного банка также показали значительную экономию в использовании ресурсов (в частности, времени и издержек) при использовании более широкого спектра процедур разрешения споров, как на локальном, так и на глобальном уровне<sup>2</sup>. Спонсоры смогут управлять своим участием в серии конференций для того, чтобы обеспечить внедрение современных процедур для экономии издержек в свои структуры, что повысит их ноу-хау и стоимость и сократит юридические расходы.

#### 4. Участие в разработке правовых норм

Серия конференций также будет проведена в развивающихся странах и странах с низким и средним уровнем дохода, что даст Спонсорам шанс принять участие в разработке жизненно важных изменений в тех странах, в которых коммерческие операции могут в настоящее время находиться под угрозой в связи с отсутствием надлежащих правовых норм и механизмов разрешения коммерческих споров. Доступ к правосудию - это основная задача процедуры внесудебного разрешения споров в мировой экономике и сглаживании мира, независимо от того, осуществляется ли он в дорогих юрисдикциях или в странах с чрезвычайно загруженными юридическими системами. Конференции послужат платформой для совместного рассмотрения всеми заинтересованными сторонами вопроса о том, как альтернативное разрешение споров может быть оптимально использовано для выполнения своей функции, а также о том, как стимулировать использование альтернативного разрешения споров в коммерческой среде для общественного блага.

---

<sup>2</sup> *Стоимость недружественного разрешения споров: Анализ и демонстрация фактических расходов на*

УРОВНИ СПОНСОРОВ	Платиновый спонсор	Золотой спонсор	Серебряный спонсор	Бронзовый спонсор	Корпоративный спонсор	Индивидуальный спонсор
<b>ЛОКАЛЬНЫЙ ВЗНОС</b>						
	300 000 р	250 000 р	150 000 р	100 000 р	50 000 р	25 000 р
Логотип спонсора на всех бланках, онлайн/офлайн носителях, включая документацию по вебинарам и мероприятиям в рамках серии конференций.	✓					
Количество электронных рассылок всем зарегистрированным участникам	✓ 2 рассылки	✓ 1 рассылка				
Онлайн баннер на локальном сайте конференции, размещение в период проведения серии конференций	✓ (постоянно)	✓ (1 месяц)				
Функции модераторов или докладчиков, требуется подтверждение оргкомитета	✓ (2 места)	✓ (1 место)				
Логотип спонсора на всех онлайн и офлайн носителях, включая документацию по вебинарам и мероприятиям в рамках локальной конференции, но не обязательно видео	✓	✓	✓			
Размещение на сайте на платформе электронного взаимодействия.	✓	✓	✓	✓		
Наименование (заглавными буквами) будет добавлено в перечень корпоративных локальных спонсоров	✓	✓	✓	✓	✓	
Логотип спонсора на всех интернет-страницах локальной конференции	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Преимущественная регистрация гостей этого спонсора на каждом мероприятии регионального оргкомитета в случае превышения возможного числа зарегистрированных участников	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Количество мест для	✓	✓	✓	✓	✓	✓

представителей на мероприятии	10	8	6	4	2	1
Наименование (заглавными буквами) будет включено в перечень финансирующих организаций, в котором дана ссылка на онлайн-носители для мероприятий конференции, в котором финансирующая организация будет определена как индивидуальный глобальный спонсор	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Региональные спонсоры будут перечислены на Интернет-сайте конференции, а также во всех региональных публикациях, в зависимости от решения организационного комитета. Региональные золотые, платиновые и серебряные спонсоры могут быть также указаны как глобальные корпоративные спонсоры.

## Дополнительные возможности для спонсоров:

### Приветственный прием

Спонсор представляет себя на торжественном приеме накануне каждого мероприятия или в первый вечер после каждого мероприятия, на который приглашены все зарегистрированные участники.

- Логотип спонсора на приглашениях и вывесках при входе на торжественный прием
- Возможность раздачи сувенирной продукции (папок, пакетов) с логотипом спонсора для использования на каждом мероприятии
- Спонсор будет указан в разделе поддержки программы, на сайте мероприятия и на указателях в ходе мероприятия



### Ужин докладчиков

Спонсорам предоставляется возможность быть ассоциированными с престижным ужином, который проводят для приглашенных докладчиков на конференции, модераторов, организаторов и прочих почетных гостей.

- Наименования и логотипы спонсоров напечатают на приглашениях и в меню
- Наименования и логотипы спонсоров напечатают на вывесках перед входом на место проведения
- 5 (пять) дополнительных приглашений для гостей от спонсора на ужин докладчиков
- Спонсор будет указан в разделе поддержки программы, на сайте локального мероприятия и на указателях в ходе мероприятия 5 бесплатных мест для представителей будет предложено таким спонсорам, требуется подтверждение ЛОК



### Перерывы на кофе и чай

Во время перерывов в месте проведения конференции будут подавать чай или кофе.

- Возможность отображения логотипа компании в точке организации выездного питания в месте проведения конференции
- Возможность предоставления продукции с логотипом компании для использования в ходе перерыва
- Спонсор будет указан в разделе поддержки программы, на сайте мероприятия и на указателях в ходе мероприятия



Мероприятие в Москве проводится Международным институтом медиации (IMI), Московским государственным лингвистическим университетом (МГЛУ), при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ), компании GE в России, Центра арбитража и посредничества Торгово-промышленной палаты Российской, Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС); Морской арбитражной комиссии (МАК); Коллегии посредников по проведению примирительных процедур ТПП РФ, CIS Arbitration Forum, Объединения Корпоративных юристов России.

Глобальными партнерами и спонсорами серии конференций являются: юридическая фирма «Herbert Smith Freehills», Сингапурская международная академия по урегулированию споров, компания «Shell», компания «PricewaterhouseCoopers», JAMS (Judicial Arbitration and Mediation Services), ICDR (International Center for Dispute Resolution) и другие.

## Глобальные спонсоры:

---

Platinum sponsors:



HERBERT  
SMITH  
FREEHILLS



SINGAPORE  
INTERNATIONAL  
DISPUTE  
RESOLUTION  
ACADEMY

Gold sponsor:



pwc

Silver sponsor:



Bronze sponsors:



北京仲裁委员会  
Beijing Arbitration Commission  
北京国际仲裁中心  
Beijing International Arbitration Center



Corporate sponsor:



INTERNATIONAL CENTRE  
FOR DISPUTE RESOLUTION®

### **Global Partners**

1. ACB Foundation Conflict Management Research Centre
2. ADR Institute of Canada (ADRIC)
3. American Arbitration Association/ International Centre for Dispute Resolution (AAA/ICDR)
4. American Bar Association, Section of Dispute Resolution (ABA)
5. Association of International Business Lawyers (AIBL)
6. Association of Mediation Assessors, Trainers and Instructors (AMATI)
7. Beijing Arbitration Commission/ Beijing International Arbitration Centre (BAC/BIAC)
8. Centre for Effective Dispute Resolution (CEDR)
9. Centro Internacional De Mediacion
10. Chartered Institute of Arbitrators (CIArb)
11. China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC)
12. Commercial Mediation Group UK
13. Corporate Counsel International Arbitration Group (CCIAG)
14. DIS Deutsche Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e.V. (German Institution of Arbitration)
15. EUCON Europäisches Institut für Conflict Management e.V.
16. Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services (CCIG)
17. Indian Institute of Arbitration & Mediation (IIAM)
18. Institution Quraysh
19. International Bar Association (IBA)
20. International Chamber of Commerce (ICC)
21. International Dispute Resolution Group (IDR)
22. Institute for Dispute Resolution at New Jersey City University (IDR/NJCU)
23. International Institute for Conflict Prevention and Resolution (CPR Institute)
24. Lawtech.ch
25. Lufthansa
26. National Academy of Construction in the United States
27. Neuroawareness.com
28. Pakistan Mediators' Association (PMA)
29. Resolution Institute (LEADR & IAMA)
30. Round Table Mediation und Konfliktmanagement der deutschen Wirtschaft (RTMKM)
31. Standing Conference of Mediation Advocates (SCMA)
32. Straus Institute for Dispute Resolution, Pepperdine University School of Law
33. Singapore Airlines
34. Singapore International Arbitration Centre (SIAC)
35. Singapore International Mediation Centre (SIMC)
36. Singapore International Mediation Institute (SIMI)
37. Singapore Mediation Centre (SMC)
38. Singapore: The Law Society of Singapore
39. Singapore: Ministry of Law
40. Singapore: State Courts
41. Singapore Corporate Counsel Association (SCCA)
42. Swiss Arbitration Association (ASA)
43. Swiss Chambers' Arbitration Institution (SCAI)
44. Swiss Chamber of Commercial Mediation (SKWM/CSMC/SCCM)
45. Union Internationale des Avocats (UIA)
46. Vereniging Zakelijke Mediation (ZAM)
47. Vlerick Business School
48. World Intellectual Property Organization (WIPO)